

Corona stellt uns alle vor tiefgreifende Probleme und wir freuen uns, dass wir ein Team von Beratern finden konnten, die gestandene Touristiker sind und Sie nach einer Analyse Ihrer Geschäftssituation in vielen Bereichen und mit hoher staatlicher Förderung unterstützen können.

WICHTIG: Sie haben kein Risiko, da Sie erst dann über einen Auftrag entscheiden, wenn ein Förderungsbescheid vorliegt. Mit bis zu 90% staatlicher Förderung ist die Beratung sehr kostengünstig realisierbar!

Um zu erfahren, welche Bereiche Sie besonders interessieren, möchten wir Sie bitten, an unserer Umfrage teilzunehmen. 3 Minuten, die sich für Sie lohnen! [Hier geht es zur Umfrage.](#)

*Mit kollegialen Grüßen,
Ralph Wissenbach, Geschäftsführer vdt*



Organisator von Reisebüro-Stammtischen, Roadshows und Ausrichter der Young Travel Agent Challenge, mit der wir junge Expis und Azubis am Counter unterstützen.

UNTERNEHMENSKENNZAHLEN (BENCHMARK)

Umsatzzahlen
Erlöszahlen
Kostenanalyse
Liquiditätsplanung

GESCHÄFTSMODELL

Geschäftsbereiche
Geschäftsmodell
Servicezeiten
Offline-/
Onlineverknüpfung
Vergütungsmodelle
für die Zukunft

KUNDENANSPRACHE

Kundendatenmanagement
strukturiertes Verarbeiten
von Kundendaten
differenziertes, kundenorientiertes
Ausrichten des Angebotes
operative Maßnahmen
zur Kundenbindung
zielgruppenspezifische
Kommunikation von touristischen
Angeboten

DIGITALISIERUNG

Webseite
Social Media
Arbeitsprozesse
Verkaufsprozesse

DEEDS NOT WORDS.